

Presseinformation der Deutsche Lichtmiete Unternehmensgruppe

Oldenburg, 19. Juli 2018



Erhebliche Einsparungen: René Schnaars überreicht Stefan Besch ein Zertifikat über die realisierte CO₂-Reduktion

Quelle: Deutsche Lichtmiete / Silke Winkler

[300dpi](#)

Besser und günstiger beleuchtet Vodafone-Shop mit neuer LED-Beleuchtung zur Miete

Eigentlich wollte der Inhaber eines Vodafone-Shops nur in einen günstigeren Stromvertrag wechseln, um seine Betriebskosten zu senken. Auf Empfehlung seines Energieberaters rüstete er stattdessen seine Beleuchtung auf eine moderne, hocheffiziente LED-Beleuchtung um – und profitiert nun doppelt: Zum einen konnte er seinen Energieverbrauch und damit die monatlichen Kosten erheblich reduzieren. Zum anderen ist sein Verkaufsraum viel heller und freundlicher geworden. Seine Smartphones, Tablets & Co. kann er nun perfekt in Szene setzen. Eine Investition musste der Inhaber des Mobilfunkgeschäftes für die neuen Leuchten nicht tätigen. Er nutzt das Mietkonzept der Deutschen Lichtmiete.

Der Vodafone-Shop von Stefan Besch befindet sich mitten in der Altstadt von Grevesmühlen in Mecklenburg-Vorpommern. Rund 80 Quadratmeter umfasst seine Ladenfläche. Sein Geschäft läuft gut – nur die hohen Energiekosten trübten in der Vergangenheit seine positive Bilanz. Aus diesem Grund nahm er eine kostenlose Beratung bei Number1Energy GmbH in Anspruch, ein Unternehmen, das sich auf alle Themen rund um den Versorgerwechsel und Energieeinsparmöglichkeiten spezialisiert hat. Ganz nach dem Motto „die größte Ersparnis lässt sich realisieren, wenn Strom gar nicht erst verbraucht wird“ prüfte der externe Energieberater nicht nur seinen Stromtarif. Vielmehr identifizierte er auch die größten Stromfresser und damit Kostentreiber im Vodafone-Shop von Stefan Besch: die veralteten Leuchtstoffröhren im gesamten Verkaufsraum.

Effiziente LED-Leuchten ohne Investition

„Moderne LED-Leuchten benötigen rund 65 Prozent weniger Energie als klassische Leuchtstoffröhren“, beziffert Martin Reinhold von Number1Energy GmbH die Unterschiede. Trotz des erheblichen Einsparpotenzials: Ein Kauf neuer

LED-Leuchten kam für Stefan Besch nicht in Frage. Zu hoch wären die Investition und damit die Kosten, die sich auch über einen langen Zeitraum für ihn nicht rechnen würden. Eine wesentlich attraktivere Lösung stellte schließlich das Mietkonzept der Deutschen Lichtmiete für ihn dar, auf das ihn der Berater aufmerksam machte. Das ermöglichte ihm eine Umrüstung ganz ohne Investition. Stattdessen zahlt er eine monatliche Mietpauschale an die Deutsche Lichtmiete. „Meine Gesamtbeleuchtungskosten konnte ich auf diese Weise erheblich verringern“, sagt Besch. Martin Reinhold weiß, dass Kunden oft von einer Ersparnis von 15 bis 25 Prozent profitieren.

Mieten und sparen

„Wir sind überzeugt vom Mietkonzept der Deutschen Lichtmiete“, erklärt Martin Reinhold, der mit Number1Energy GmbH inzwischen auch offizieller Vertriebspartner der Deutschen Lichtmiete ist. „Wir hatten schon viele Kunden, die beim Kauf von LED-Produkten sehr schlechte Erfahrungen gemacht haben. Etwa Tankstellen, die minderwertige Produkte aus China verbaut haben, permanente Ausfälle beklagten und bereits nach zwei bis drei Jahren wieder neue Leuchten kaufen mussten“, so Reinhold. „Bei der Deutschen Lichtmiete sieht die Sache ganz anders aus: Unsere Kunden müssen weder eine Investition tätigen noch gehen sie ein Risiko im Falle eines Defektes ein. Wenn eine Leuchte ausfällt, dann stellt die Deutsche Lichtmiete kostenlos Ersatz.“ Ein Fall, der aber so gut wie nie eintritt, da die Deutsche Lichtmiete ausschließlich hochwertige Leuchten verbaut, die aus eigener Fertigung in Deutschland stammen. Als Vertriebspartner erhält Number1Energy GmbH für jede erfolgreiche Kundenvermittlung eine Provision von der Deutschen Lichtmiete. „Wenn wir nicht überzeugt vom Mietkonzept wären, würden wir die Deutsche Lichtmiete unseren Kunden nicht empfehlen. Schließlich wollen wir nicht unsere eigenen guten Kundenbeziehungen aufs Spiel setzen“, erklärt Martin Reinhold.

Nachdem Stefan Besch zunächst nur seine Nebenkosten reduzieren wollte, freut er sich nun, dass sein gesamtes Ladengeschäft in wesentlich besserem Licht erscheint. „Der Laden ist jetzt viel heller und freundlicher“, sagt er.

Weitere Informationen unter www.lichtmiete.de

Anzahl der Anschläge (inkl. Leerzeichen): 3.923

Möchten Sie zukünftig keine Presseinformationen der Deutsche Lichtmiete Unternehmensgruppe mehr erhalten, klicken Sie bitte [hier](#).

Bitte geben Sie bei Verwendung des bereitgestellten Bildmaterials „Deutsche Lichtmiete / Silke Winkler“ als Quelle an.

Das eBook „Lichtwissen kompakt“ der Deutschen Lichtmiete kann als PDF-Version auf der [Website](#) der Deutschen Lichtmiete angefordert werden. Unsere Referenzbrochure zu Projekten der Deutschen Lichtmiete finden Sie [hier](#).

Bei Veröffentlichung freuen wir uns über Ihr kurzes Signal oder einen Beleg – vielen Dank!



Stefan Besch (rechts), Inhaber des Vodafone-Shops in Grevesmühlen, im Gespräch mit René Schnaars (Mitte), Leiter Partnervertrieb bei der Deutschen Lichtmiete, sowie Andreas Reichert, Number1Energy
Quelle: Deutsche Lichtmiete / Silke Winkler

[300dpi](#)



Logo der Deutschen Lichtmiete

[300dpi](#)

Pressekontakt:

HARTZKOM *Strategische Kommunikation*

Gabriele Reiter

Tel +49 (0) 89/998 461-0

lichtmiete@hartzkom.de

Firmenkontakt:

Deutsche Lichtmiete

Unternehmensgruppe

Peter Göttelmann

Tel +49 (0)441/9232 9908

info@lichtmiete.de

Über die Deutsche Lichtmiete Unternehmensgruppe

Die Deutsche Lichtmiete Unternehmensgruppe ist der führende Spezialist für die Herstellung und Vermietung von energieeffizienter LED-Beleuchtungstechnik für den industriellen und gewerblichen Bedarf. Als Full-Service-Anbieter übernimmt die Deutsche Lichtmiete auf Wunsch die Umsetzung des kompletten, auch auf spezielle Anforderungen zugeschnittenen Projekts: Von der fachgerechten Lichtplanung über die Bereitstellung hochwertiger Leuchten und modernster Steuerungstechnik bis hin zu Installation, Monitoring und Wartung. Durch das innovative Mietkonzept fallen für die Kunden der Deutschen Lichtmiete keine Investitionen an. Sie profitieren vom ersten Tag an von besserem Licht bei gleichzeitiger Reduktion der Gesamtbeleuchtungskosten. Damit einher geht eine projektbezogene CO₂-Ersparnis von bis zu 70 Prozent. Die exklusiv für die Vermietung vorgesehenen LED-Produkte stammen ausnahmslos aus eigener Entwicklung und Produktion ‚Made in Germany‘ und erfüllen höchste Industrieanforderungen. Für ihr einzigartiges Mietkonzept wurde die Deutsche Lichtmiete bereits mehrfach ausgezeichnet und ist aktuell für den ‚Großen Preis des Mittelstandes‘ nominiert. Mehr Informationen unter www.lichtmiete.de